

Leistungen der Wettbewerber bei Google Maps vergleichen

Eine Anleitung für Handwerksbetriebe, die in ihrer Stadt gefunden werden wollen

Was im Profil deiner Wettbewerber öffentlich steht

Jeder Betrieb trägt in seinem Google-Unternehmensprofil ein, welche Leistungen er anbietet. Diese Angaben sind öffentlich, und in der Google-Maps-App genügen zwei Fingertipps, um sie zu sehen. Damit liegt offen, mit welchen Begriffen deine stärksten Wettbewerber bei Google antreten, und du erkennst zugleich, was in deinem eigenen Profil fehlt.

9.900

Suchanfragen pro Monat in
Deutschland nach google
unternehmensprofil

Zwei

Fingertipps bis zur Liste

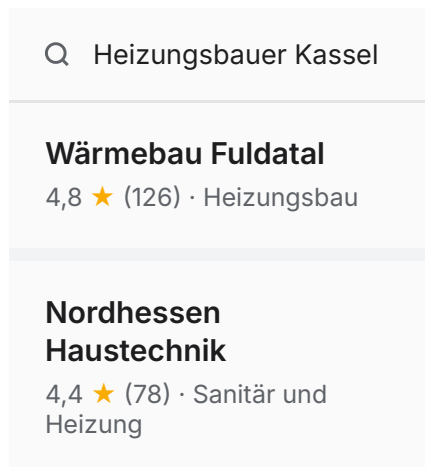
Drei

Wettbewerber genügen für den
ersten Vergleich

In drei Schritten zur Liste

1 Suchen

Öffne die Maps-App und suche den Begriff, für den du gefunden werden willst.



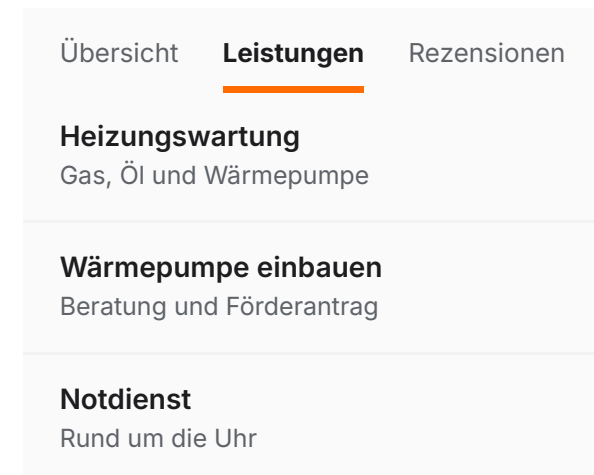
2 Antippen

Unter jedem Treffer steht der Button Leistungen, direkt neben Route und Anrufen.



3 Lesen

Die Liste zeigt jede eingetragene Leistung, häufig mit der Beschreibung des Betriebs.



Die Angaben, die der Betrieb selbst gemacht hat

Wärmebau Fuldata GmbH & Co. KG

4,8 ★ (126) · Heizungsbau · 2,9 km

Übersicht

Leistungen

Rezensionen

Heizungswartung

Jährliche Wartung für Gas, Öl und Wärmepumpe, inklusive Abgasmessung.

Wärmepumpe einbauen

Beratung, Förderantrag und Einbau aus einer Hand.

Badsanierung

Komplettbad vom Abriss bis zur letzten Fuge.

Notdienst

Rund um die Uhr erreichbar, auch am Wochenende.

KATEGORIE

Neben den Leistungen steht die Kategorie, die der Betrieb für sich gewählt hat, beispielsweise Heizungsbau bei dem einen und Sanitär und Heizung bei dem anderen.

BESCHREIBUNGEN

Wer zu jeder Leistung zwei Sätze geschrieben hat, hat sich mit seinem Profil beschäftigt. Wer nur Stichworte eingetragen hat, eben nicht.

Wo dein Profil hinter dem Wettbewerb zurückbleibt

LEISTUNG	WETTBEWERBER 1	WETTBEWERBER 2	WETTBEWERBER 3	BEI MIR
Heizungswartung	✓	✓	✓	✓
Wärmepumpe einbauen	✓	✓	✓	✗
Badsanierung	✓	–	✓	✓
Notdienst	✓	✓	–	✗
Rohrreinigung	–	✓	–	✓

✓ eingetragen – nicht eingetragen ✗ bei dir offen, obwohl mehrere Wettbewerber es führen

Eine Leistung, die bei mehreren Wettbewerbern steht und bei dir fehlt, gehört als Erstes in dein Profil, sofern du sie tatsächlich anbietest. Eine Leistung, die du seit Jahren ausführst, die aber nirgends eingetragen ist, kann Google dir auch nicht zuordnen.

Der Vergleich auf einer Seite

LEISTUNG	WETTBEWERBER 1	WETTBEWERBER 2	WETTBEWERBER 3	BEI MIR EINGETRAGEN

Vier Regeln für die eigenen Einträge

01

Trage nur ein, was du tatsächlich anbietest. Eine Anfrage, die du anschließend ablehnen musst, kostet beide Seiten Zeit.

02

Schreibe zu jeder Leistung eine eigene Beschreibung, weil sie deine Arbeit darstellt und nicht die des Nachbarn.

03

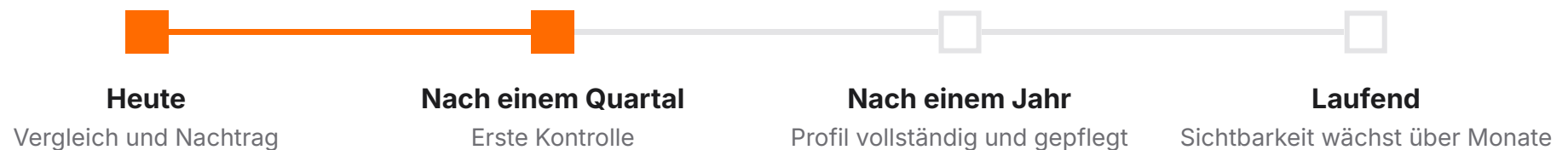
Benenne die Leistung so, wie deine Kundschaft sie nennt, nicht in der Sprache des Fachbetriebs.

04

Prüfe die Liste einmal im Quartal, weil Betriebe, die an ihrer Sichtbarkeit arbeiten, ihr Profil laufend ergänzen.

Was dieser Vergleich leistet

Ein vollständiges Profil ersetzt keine Sichtbarkeitsarbeit über Monate. Es ist jedoch eine der wenigen Stellen, an denen ein Betrieb ohne Budget etwas gewinnt, weil die Arbeit einmal anfällt und danach bestehen bleibt.



Sprich mit mir über deine Sichtbarkeit.

blixmedia.de/google-unternehmensprofil-optimieren

Suchvolumen: DataForSEO, Deutschland, abgerufen am 20. September 2026.

Ansicht der Leistungen geprüft am 20. September 2026 in der Google-Maps-App.